



DE GU TEN BERG

Periodismo y cultura
desde la galaxia gutenberg
a la era digital

A TWIT TER

Sala de exposiciones del
Ayuntamiento de Binéfar
Pórtico Cultural
31 agosto - 10 septiembre 2017

LA BATALLA CONTRA LAS NUCLEARES

El proyecto del Gobierno de Franco de construir una central nuclear en Chalamera (Bajo Cinca) supuso una movilización popular espontánea en la que participaron alcaldes del Régimen y asociaciones vecinales. Constituyó algo inédito en España, poco antes de la muerte del dictador. La periodista de Radio Fraga María José Arellano, ocupó un papel destacado dentro de la amplia difusión en los medios. Luego vendría Escatrón en la democracia y Aragón ganó la batalla contra las nucleares

UNANIMIDAD CONTRA EL TRASVASE

El primer proyecto de trasvase con Franco generó una campaña de Radio Zaragoza y Heraldo, con Hipólito Gómez de las Rocas como protagonista, y de Andalán. Los intentos de llevar agua a Cataluña, Valencia y Murcia de Felipe González y José María Aznar, provocaron una unanimidad total en los medios. Pronto surgirían las contradicciones entre regantes y antipantanos, dando origen a la Nueva Cultura del Agua

FRENTE COMÚN POR LA AUTONOMÍA

Unión de Centro Democrático impidió que Aragón accediera a la Autonomía plena y lo hiciera por el artículo 143. La prensa aragonesa canalizó las reivindicaciones desde 1978 en otra demostración de unanimidad con cientos de miles de aragoneses en las calles. El Estatuto se aprobó en 1982, la reforma corta en 1994. El año 1997 se aprobaron las competencias de Educación, Sanidad y Empleo. La casi equiparación con las comunidades llamadas históricas no llegó hasta 2007





Nos imaginamos ahora mismo, un caos si desapareciesen de repente los móviles, tablets y ordenadores conectados a Internet. Nos sentiríamos aislados y vacíos, puesto que casi el cien por cien de la población vivimos pendientes de lo que sucede en Internet por una u otra vía, noticias, redes sociales, blogs, etc. No obstante, también nos acompaña un estado de desinformación, disponemos de más información de la que podemos asimilar.

Los nacidos antes de los 80 sabemos que se puede sobrevivir sin estos medios, pero lo acuciaríamos igualmente. Debemos tener en cuenta que todo ha seguido su evolución natural, partiendo del maravilloso invento de la imprenta, con Gutenberg, que ayudó y dio el poder de difusión libre de las ideas, perseguido y censurado también en épocas y lugares. Y la evolución propia del periodismo hasta hoy.

Es por ello interesante disfrutar y contemplar esta muestra que marca la línea del tiempo desde el siglo XV hasta la actualidad. Los ingenios de los que se ha servido la Humanidad para transmitir lo más importante que tenemos el saber y el conocimiento. Las nuevas tecnologías han introducido enormes posibilidades para adquirir información, pero ahora más que nunca es cuando debemos discernir entre la buena y la mala información y mantener el sabio ejercicio de la reflexión.

CONCEJALÍA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE BINÉFAR

La imprenta revoluciona Europa

Con el invento de Gutenberg en el siglo XV, el acceso a la cultura deja de ser patrimonio de los nobles y los monjes



Libro *El paso de la sangre*, de Miguel Servet.

El sijenense fue quemado en la hoguera por Calvino, y es considerado como una de las primeras víctimas de la libertad de expresión.

La invención de la imprenta y los tipos móviles de Gutenberg, a mediados del siglo XV, supusieron un paso decisivo para la difusión del saber y el conocimiento y está por ver si la revolución de hace más de cinco siglos y medio tuvo mayor impacto que la actual de Internet. Ambas tienen una cosa en común: facilitar el acceso a la cultura.

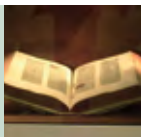
Hasta la llegada de la imprenta, el saber estaba reservado a la alta nobleza y el clero. Los libros se convirtieron de inmediato en un arma para que la Humanidad fuera más libre. El poder reaccionó de inmediato y las quemaduras de textos y sus autores que se apartaran del dogma estuvieron a la orden del día.

Un aragonés, Miguel Servet, de Villanueva de Sigena, sufrió el castigo mortal por escribir sobre cuestiones que ahora nos parecen tan sencillas como las dudas sobre la Santísima Trinidad o reclamar que el Cristianismo regresara a sus orígenes frente al boato del papado de Clemente VI y la jerarquía católica. Servet fue quemado dos veces. La primera, en efígie, por la Inquisición española, y la segunda cuando su cuerpo fue pasto del fuego de la Iglesia calvinista.

Hoy, se han alcanzado altos niveles de libertad de expresión pero los periodistas siguen siendo perseguidos, torturados y asesinados en los países dictatoriales, cuando no víctimas de la



Gutenberg se inspiró en una prensa de uvas



La Biblia, 1454, impresa con tipos móviles

censura de poderes políticos, financieros y económicos en las democracias.

El arte de la imprenta se difundió rápidamente desplazándose en todas las direcciones. Por primera vez se podían obtener muchos ejemplares de un texto en muy poco tiempo, por un precio mucho más bajo por unidad que una copia de un manuscrito y, además, todos ellos iguales. Los gobiernos y la Iglesia, además de ejercer el control, utilizaron la imprenta para difundir sus ideas con las leyes, historias laudatorias de las dinastías reinantes, sínodos, bulas, manuales para clérigos.

En la imprenta trabajaban el maes-

tro, generalmente el propietario, los oficiales y los aprendices que realizaban labores menores mientras aprendían del maestro. El taller requería dos tipos de oficiales: los cajistas, que copiaban un texto reuniendo las letras de molde para formar materialmente las palabras, las líneas y las páginas, y los impresores (batidor y tirador). Los primeros poseían, además de una gran habilidad en el manejo de los tipos, conocimientos filológicos y de matemáticas elementales. Los segundos ejercían una actividad mecánica y física y la fuerza era esencial para mover las prensas.

RAFAEL BARDAJÍ

Impresores aragoneses

La imprenta en Aragón nace en Zaragoza en 1475, en que apareció el *Manipulus Curatorum*, de Guido de Monte Rotheri, impreso por Mateo Flandro. Otros impresores instalados en Aragón (s. XV-XVI), procedentes de Alemania, son: Botel, Planck, los hermanos Hurus, Hutz, Appentegger y Coci. En Huesca aparece la imprenta en el XVI, con Pérez de Valdivieso.

En Binéfar, según cuenta Silvia Isábal, la primera fue la Imprenta Moisés (1934), que se trasladó a Barbastro después de la Guerra Civil. En 1947 abrió la Imprenta Barcas, con un largo recorrido en el cual coincidió con Gráficas Lacasa (1964). Les siguieron la Imprenta Maxmar, M. Prats y Gráficas Campo, estas dos últimas en activo actualmente.



Crónica de Aragón, de Fabricio de Vagad. Impreso por Pablo Hurus. BUZ



Las gazetas, del XVI, constituyen la prensa oficial



Diario de Barcelona, El Brusi, fue fundado en 1792

Aragón, cuna de la prensa ilustrada

El alcañizano Nipho funda el primer diario español en 1758

R. B.

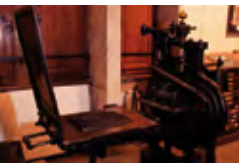
Apodado como “el monstruo de la naturaleza”, el alcañizano **Mariano Nipho** es considerado en España como uno de los mejores periodistas de todos los tiempos. Su figura brilló coincidiendo con el gobierno de Carlos III (despotismo ilustrado), época en la que se consagró como el fundador del periodismo moderno y el primer periodista profesional con el **Diario Noticioso, Curioso-Erudito y Comercial, Público y Económico**, aparecido en Madrid en 1758.

A finales del XVIII aparecieron **Diario de Barcelona** (1792) y **Diario de Zaragoza** (1797). Posterior en el tiempo, **El Diario de Huesca** (1875-1936),



del cacique Camo, es un ejemplo del papel del periódico como vehículo de información y poder.

Hasta el periódico de **Nipho**, las hojas manuscritas del siglo XV, con las técnicas de Gutenberg, cumplieron la misión de abastecer de noticias



La Stanhope, de fundición, se usó a mitad del XIX



Diario de Huesca, 1875-1936, del cacique Camo

a los políticos y al público en general difundidas en los puertos y enclaves comerciales. A mitad del XVII apareció **La Gazette en Francia**, controlada por el Estado. El inicio del periodismo en España se sitúa en 1661, año de aparición de **La Gaceta de Madrid**. A partir de ahí se desarrollaría el denominado Periodismo Viejo hasta 1789 caracterizado por el dominio del Estado.

Es la época de la Ilustración en la que cristaliza un sujeto sociopolítico, la opinión pública, que socava uno de los principios fundamentales del Antiguo Régimen. La política ha dejado de ser el secreto del Rey. En la España del XVIII, la prensa crítica vivió su época dorada en los ochenta, con títulos como **El Censor** (1781).

Hasta el siglo XVIII, los periódicos siguen utilizando las viejas prensas ideadas por Gutenberg, pero el paso al XIX constituye el inicio de cambios tecnológicos que tiene como precursor a **Charles Stanhope**, que construye la prensa de hierro fundido. Sus rodillos distribuidores de tinta tardan en llegar a las imprentas de provincias. En Angulema, de gran tradición impresora, se seguía usando la prensa de madera, a la que se debe la expresión “hacer gemir las prensas”.

Años más tarde **Koenig y Bauer** idearon el sistema de impresión a va-

por con un doble cilindro de impresión. Su desarrollo y el uso del papel continuo a través de bobinas se popularizarían desde la segunda mitad del XIX con espectaculares tiradas de cientos de miles de ejemplares.

En la Ilustración cristaliza la opinión pública y la política ya no es el secreto del Rey

La rotoplana, popularizada por el francés **Hipólito Marinoni** en 1840, es el paso previo a la rotativa. Consiste en pasar un rodillo que aplasta la hoja contra la platina compuesta en tipografía entintada. Las rotoplanas perduran hasta principios del siglo XX.

A su vez, la colonización africana provoca la aparición de las agencias de prensa, que tienen una motivación económica pues la información de los precios de las materias primas es poder. Poco a poco, van incluyendo en sus telégrafos asuntos de sociedad, sucesos o el tiempo. Havas, Reuters, Wolff y Associated Press se reparten el mundo.

La prensa, capaz de provocar guerras

La revolución del periodismo de masas se produce gracias a los avances técnicos y sociales. La guerra de Cuba evidencia su poder en EE. UU.

El Maine, acorazado norteamericano, salta por los aires en la bahía de La Habana, el 15 de febrero de 1898. De los 355 tripulantes, murieron 268. La explosión, cuyas causas se desconocen, provoca una escalada en el ya nacido movimiento sensacionalista de la prensa. Magnates como **William Randolph Hearst**, el dueño del *New York Journal*, y **Joseph Pulitzer**, del *New York World*, tienen un nuevo motivo para forzar la información, descalificando y desprestigiando sobremanera la actitud de los políticos y ejército españoles.

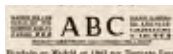
Los medios norteamericanos acusan a España de provocar la catástrofe naval y logran incrementar notablemente sus tiradas tocando el sentimiento patriótico de los ciudadanos estadounidenses. En su despiadada carrera logran que el presidente **William McKinley**, dubitativo hasta entonces, declare la guerra a España, el 25 de abril de 1898. Los soldados norteamericanos invaden la isla en junio, ante las presiones de la opinión



Linotipia

pública. Fue el primer conflicto armado en el que la acción militar se precipitó por la intervención de una prensa de masas ya consolidada.

Por aquel entonces, los avances tecnológicos con la rotativa de **Koenig & Bauer** y la linotipia, inventada en 1886 en Estados Unidos por **Ottmar Mergenthaler**, que permitieron tiradas inalcanzables hasta entonces de un millón de ejemplares y componer textos a una mayor velocidad que al derivada de la composición manual de textos de **Gutenberg**, generaron un impacto considerable en la opinión pública. A su vez, la revolución industrial, la migración hacia las ciudades, el descenso del analfabetismo y otros avances como el ferrocarril, el teléfono y el telégrafo, crearon el fenómeno de la prensa de masas, base del periodismo de hoy.



De aquella época son *La Vanguardia* nacida en 1881, *Heraldo de Aragón*, en 1895, *El Noticiero* de Zaragoza, 1901, o *ABC*, de 1903. En el Reino Unido destacan *The Star*, 1888; el *Daily Mail*, con un millón de ejemplares en 1901 o *The Times*, nacido en 1785, buque insignia en el XIX y XX. En Francia, las cabeceras destacadas son *Le Petit Parisien*, con un millón de ejemplares en 1890, o *Le Journal* con medio millón en 1900.

A finales de siglo, los periódicos se configuran como empresa que venden noticias y se acrecienta la idea de que la prensa ya no depende solo de los partidos políticos, del movimiento obrero o la Iglesia. La publicidad aparece como medio de financiación, lo que permite una reducción del precio de cada ejemplar. El nuevo periódico es más ligero, más entretenido y, también, más sensacionalista y más accesibles a un público con menos recursos.

RAFAEL BARDAJÍ

Hechos relevantes

XVII. Las Gacetas. Primero fueron las hojas manuscritas, difundidas en puertos y enclaves comerciales. En el XVII, las gacetas, controladas por el Estado.

XVII. El Periodismo diario.
El alcañizano Nipho crea en 1758 el primer diario de España.

La Litografía. En 1796, el músico alemán Aloys Senefelder inventa la litografía (antecedente del offset). Un proceso químico permite imprimir sin tipos.

XIX. La rotativa y la linotipia.
Koenig y Bauer idean la rotativa. Su desarrollo y el uso del papel continuo se popularizarían desde mitades del XIX. A finales de siglo se inventa la linotipia.

Guerra de Cuba. La prensa estadounidense desata una campaña sensacionalista.

XX. Radio, TV y Offset. En la década de los 20 empieza a transmitir la radio, En los 50, la televisión. A partir de 1975 se populariza el Offset.

Siglo XXI. Internet, una realidad.
Estamos asistiendo a una revolución que afecta a los periódicos de papel y la labor del periodismo. La brecha digital crea profundas divisiones sociales y económicas.

Un siglo de pasión periodística en La Litera

La prensa local y comarcal no llegó hasta 1914 con la primera publicación, *Agricultura*

La prensa periódica, local o de ámbito comarcal, no llegó a la Litera hasta la segunda década del pasado siglo. Es en 1914 cuando nace la primera publicación, *Agricultura*, Periódico defensor de los intereses generales de los Sindicatos y Comarca de la zona regable del Canal de Aragón y Cataluña, editada en Binéfar por Juan Llaurens y a la que sucedió en 1916 el *Boletín Agrario*, Órgano oficial de la Estación de Estudios de aplicación de Riegos de Binéfar, dependiente de la Confederación Hidrográfica del Ebro.

A iniciativa de Jaime Pla y Pla, se publica el 1918 en San Esteban de Litera *La Voz del agrario*, Revista social agraria, que como las anteriores no tuvo largo recorrido.

En 1923 ve la luz en Tamarite *La Voz de La Litera* y en 1934 la publicación local *La Voz de Binéfar*. Ambas, tras un largo periodo de ausencia, reaparecerán en 1969 con continuidad hasta el presente.

En 1987 se inició la publicación en catalán de *Desperta ferro!*, Revista de la Franja, impresa en Tamarite para

toda la zona oriental de la provincia y que se publicó por espacio de cuatro años. En el ámbito comarcal, la Mancomunidad de la Litera, creada en el año 1986, editó *El Correo de La Litera* en 1990. Otras revistas de difusión comarcal fueron *Una mica de tot*, del área de juventud de la Mancomunidad de la Litera (1998), y *Más y Más*, editada en Binéfar en 2013, de carácter meramente comercial. Mención especial merece *Somos Litera* que de la mano de Paco Aznar y con una periodicidad mensual llega a todos los rincones de la Litera desde el 2009.

Con formato de periódico y desde cabeceras de Huesca y Lleida se han publicado suplementos dedicados a nuestra comarca como *El Semanal del Diario de AltoAragón* (1989), el *Diario de la Franja de La Mañana* (1989) y *La Mañana de la Franja* (2000). Otras publicaciones con el mismo formato han sido: *Vivir en La Litera* (1999), *Crónica de La Litera* (2000) y *La Litera quincenal y su entorno* (2002) y en formato reducido *Agenda semanal* (1989) o *Vivir Litera* (2012).



Ricard Giralt Miracle (1911- 1994). Plaqueta de Felicitación navideña 1953. Donde se reproduce una imprenta del XIX. Museu del Disseny de Barcelona

Las escuelas e institutos también tienen o han tenido sus publicaciones, destacando por su continuidad *La Redolada* (1988), *El Baúl* (1996) y *El Lápiz* (2006). Otras de menor durada fueron *Ahir i Avui* (h. 1976), *Nantros* (1982), *Tú cállate!* (1990 y 1994 en su segunda época), *Carpe Diem* (1996), *Cábala* (2001), *El Caliu* (2003) o *La Litera Express* (h. 2007).

Publicaciones de ámbito local han sido *La Rambla*, de Albelda, iniciada en 1996 y que publica un número anual, *Lo Pregoner*, de Alcampell (2003), *La Veu del Lloc*, del Altorcicón, ciclostilada (1983-1984), *Temps de*

Parlar, de Altorcicón, iniciada en 1996 y que todavía perdura con una periodicidad cuatrimestral, *Anem y Anam*, de Azanuy (1988), *La Bassa*, de Castillonroy (2006), *El Trinquete*, de Esplús, (1991) que sigue editándose, *La Clamor*, de Binéfar (1998), *Voz pública*, de Tamarite (2007) o *Lo nostre lloc*, de Alcampell (1994). Varias asociaciones civiles y alguna de las parroquias de la comarca han impreso sus boletines o revistas periódicas. Con periodicidad trimestral se publica por la parroquia de Binéfar la revista *El Romeral*.

JUAN ROVIRA MARSAL



La eclosión periodística de la transición

El País y Diario 16 constituyen la avanzadilla de la transformación de la prensa española. Desaparece la Prensa del Movimiento

A Andalán le sigue El Día. Heraldo se transforma y aparece con fuerza la prensa comarcal

Las expectativas levantadas tras la muerte de Franco dieron origen a una auténtica eclosión periodística en España. La mayoría de los diarios se mostraban favorables al cambio político, salvo contadas excepciones como *El Alcázar* y la revista *Fuerza Nueva*. Los periódicos del Movimiento siguieron al pie de la letra los dictados de la reforma de Suárez, y con el tiempo se convirtieron en empresas privadas como es el caso del *Diario del AltoAragón*.

A los nuevos medios les tocó el papel más osado: *El País* (mayo de 1976) *Diario 16* (octubre de 1976) o *El Periódico de Cataluña*, (octubre de 1978). El resto de los medios que sobrevivieron al franquismo se fueron adecuando a la nueva realidad

El diseño y el lenguaje de los periódicos empiezan a cambiar con la Transición y pasan a ser habituales los términos como amnistía, autonomía, elecciones, pluralismo, partidos políticos, libertad, derechos humanos, todos ellos para subrayar los fundamentos sobre los que debía sustentarse el nuevo sistema político.



En Aragón, *Andalán* nace en 1972 como una apuesta valiente y comprometida. Le sigue *El Día* en 1982. *Heraldo de Aragón* se transforma y en los 90 irrumpe *El Periódico de Aragón*.



EL PAÍS

El general Maza del Bosch decretó la estado de excepción en la Región Militar de Valencia

Golpe de Estado

El País, con la Constitución

El golpe de Estado de Tejero el 23 de febrero de 1981 puso a prueba a la prensa. El País sacó a la calle una edición extraordinaria mientras el Gobierno y los diputados estaban secuestrados por los golpistas y los españoles estuvieron pegados a los transistores. El trato exquisito dispensado al Rey Juan Carlos por la prensa salió reforzado.



Las revistas de opinión y de humor llenan de color los kioscos

Del plomo al Offset

A partir de 1970, las linotipias pasan a alimentar la chatarra y dan paso a la fotocomposición y Offset. Empiezan a desarrollarse sistemas muy versátiles y veloces para dar forma a los textos. En Aragón el periódico pionero es *Aragón/express*.

El offset consiste en aplicar una tinta sobre una plancha metálica. Sustituye a la tipografía, lo que simplifica el trabajo de los talleres. Para la plancha se utiliza la fotocomposición, sistema capaz de componer páginas a partir de matrices fotográficas o negativos de letras para producir cintas fotográficas compuestas por la acción mecánica de la fotocomponentadora. El resultado sale en papel fotográfico para en la fase de fotomecánica, mediante insolación, generar un negativo (fotolito) con el fin de trasladar la imagen a la plancha de zinc e insertarla en la rotativa.

Actualmente, este sistema convive con las técnicas digitales.



Periodismo de carácter

La llamada crisis del papel no es tanto el resultado de la obsolescencia del medio impreso como la confluencia de una crisis económica global

MARÍA ANGULO EGEA*

La revolución digital ha obligado al periodismo a una reubicación. Internet plantea nuevas formas de llegar al ciudadano, de crear comunidad y, por supuesto, de aprovechar todo el despliegue tecnológico. Nuestro universo cultural ha renovado sus formas de producir, distribuir y comunicar. La “escritura” en la era digital se rige por sus propios códigos. Ahora bien, esta virtualidad no debe condicionar la idiosincrasia del periodismo, y así lo vienen reivindicando los periodistas. “Sin periodismo no hay democracia”, es más que un grito reivindicativo. Porque con el cambio digital, confluyó la crisis financiera mundial. No es tanto la crisis del papel la que ha condicionado los cambios, como la crisis económica que trajo la reducción drástica de la publicidad en los medios.



Online, radio y tv en Binéfar

La prensa se ha codeado con los nuevos medios

La prensa escrita de Binéfar se ha codeado con otras formas de transmitir la información como la radio, la televisión y, ya iniciado el siglo XXI, las páginas digitales. Las webs, las últimas en incorporarse, no son estrictamente locales –todas ofrecen información comarcal–, pero han surgido en Binéfar, como *Somos Litera*, activa desde octubre de 2009; *La Litera información*, inaugurada el 1 de mayo de 2013; *Canal*



Litera, que empezó a emitir como radio digital en noviembre de 2013 pero desde hace un año pasó a ser página de noticias; y *La Voz de Binéfar*, web municipal que se abrió en 2015.

La radio, probablemente, ha sido la que más presencia popular ha tenido. Empezó con *Radio Borina* (1984-85) y siguió con *Radio Binéfar* (1985-89), *Radio 92 Dial* (1991-93) y *Cadena Dial Binéfar* (desde 1993).

La televisión, en este caso por cable, también fue un fenómeno que caló en Binéfar, con *Telebiner* que emitió entre 1987 y 2003.

CONCHA SILVÁN MARIÑOSO

Esta crisis económica es la que ha puesto todo patas arriba y ha señalado las dependencias reales de los medios tradicionales, sus intereses, y la connivencia política y financiera en la que se han venido sustentando. La falta de independencia es la que ha llevado a replantearse la deontología periodística. Esta crisis ha traído despidos, prejubilaciones, ERES, becarios gratuitos, una precarización en el sector periodístico que les ha llevado a aceptar casi cualquier cosa: tanto desde el punto de vista económico como informativo.

Nuevo ecosistema mediático

Sin embargo, los periodistas han sabido encontrar la oportunidad y recuperar su oficio. Muchas de las nuevas redacciones digitales están formadas precisamente por estos jóvenes cyberperiodistas y por experimentados profesionales. Han surgido medios variados y valiosos cuya enumeración sería prolija. Los periódicos y revistas digitales van creando un nuevo ecosistema mediático que quiere entreverse más colaborativo y de servicio social. Y sobre todo más plural como exige la ciudadanía actual.

***María Angulo es profesora de Periodismo de la Universidad de Zaragoza**

En manos de los periodistas jóvenes

JOSÉ LUIS TRASOBARES*

El periodismo no está en crisis. Afronta una nueva era en la que sus fundamentos, sus instrumentos y su modelo de negocio se han venido abajo. El fenómeno que obliga a reducir las redacciones, que ha roto la rentabilidad de las empresas informativas y que mantiene en el paro y el subempleo a miles de profesionales no es cíclico. Es la consecuencia de las vertiginosas transformaciones políticas, sociales, tecnológicas y culturales que están poniendo el mundo patas arriba. Sin periodistas no hay periodismo, y sin periodismo no hay democracia. Pero ni los periodistas ni el periodismo ni la mismísima democracia podrán ser lo que fueron, durante el último fulgor de la modernidad, en la Europa socialdemócrata o en los Estados Unidos del crecimiento y los derechos civiles.

Cuánta dulce y triste melancolía de aquellos tiempos, no tan lejanos, en los que el periodismo se ceñía a los paradigmas de las democracias contemporáneas más avanzadas (¡recordad el Watergate!) mientras los medios ganaban dinero y pagaban bien a sus redactores. El recuerdo del paraíso perdido incluye aquella seguridad de ser los intermediarios imprescindibles entre la actualidad y el público, y un manejo del factor tiempo que permitía aguantar una exclusiva para lanzarla en el diario a la mañana siguiente. Todo esto se acabó. La transmisión instantánea en manos de cualquiera ha generalizado el acceso a la comunicación. Sólo eso sería suficiente para ponernos en fuera de juego, si además no padeciéramos la hegemonía del capital financiero desregulado, la desafección ciudadana respecto

de la política democrática convencional y la devaluación del trabajo (incluido el trabajo intelectual).

El periodismo debe entender el nuevo contexto y sumergirse en él, inventar nuevos lenguajes, generar otras relaciones con la ciudadanía, reubicarse en el escenario político, reconquistar la independencia... desarrollar, en suma, una profesión reciclada por completo. Los periodistas habrán de poseer habilidades distintas, conocimientos diferentes (por ejemplo en informática) y un peculiar concepto del impacto y el relato transmedia.

Pero no me atrevo a llegar más lejos. Soy un profesional veterano. Trabajé durante años codo a codo con linotipistas, cajistas y montadores. Fui fascinado por el atronador arranque de las rotativas. Cerré mis artículos al filo de la medianoche... Y en este último decenio he cometido errores de bulto a la hora de caracterizar la famosa crisis del periodismo. Por eso prefiero pasar el testigo, y advertir que si mi generación fue capaz de protagonizar con éxito el vertiginoso proceso que supuso pasar de la información en tiempos del franquismo a la que eclosionó al filo de la transición, bien puedo confiar en que los colegas que ahora empiezan o ya actúan en nuevos proyectos informativos cada vez menos convencionales serán capaces de darle la vuelta a este oficio y sacarlo adelante.

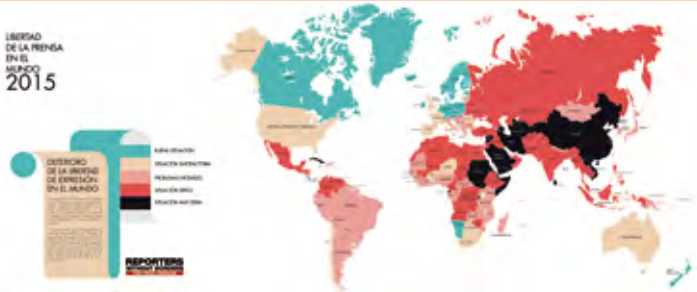
El periodismo, como todo, pasa a manos de los jóvenes. Ellos sabrán qué hacer. Ellos construirán el futuro. No van a tener otro remedio.

***José Luis Trasobares es presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón**



Descenso de la libertad de expresión

Cerca de 70 periodistas fueron asesinados el pasado año en el mundo



La libertad de prensa en el mundo ha sufrido un deterioro notable en los últimos años como consecuencia de la represión de los países totalitarios (Corea del Norte, China o territorios controlados por el Estado Islámico), de las guerras del narcotráfico en países como México, de los conflictos armados y, en los países occidentales, de la influencia de los intereses privados en las redacciones. Esta es la conclusión del informe de 2016 sobre la clasificación mundial de la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF).

Tres países del **Norte de Europa** se sitúan a la cabeza de la clasificación: **Finlandia** (en primer lugar desde 2010), los **Países Bajos** (2.º, que gana 2 posiciones) y **Noruega** (3.º, que baja un puesto). **España** baja una posición respecto de 2015 y ocupa el puesto 34, debido a los cambios legislativos como la Ley Mordaza. Este descenso afecta, asimismo, a países como Fran-

cia o Reino Unido donde las medidas antiterroristas golpean directamente al corazón de la libertad.

Europa (19,8 puntos) sigue siendo la zona en la que los medios de comunicación cuentan con mayor libertad, seguida –a gran distancia– por **África** (36,9) –con excepción del Norte– que, hecho inédito, pasa por delante de **América** (37,1), debido a que América Latina se encuentra sumergida en una creciente violencia contra los periodistas. Siguen las zonas de **Asia** (43,8), **Europa del Este** y **Asia Central** (48,4). Al final se encuentra **Oriente Medio** y el **Norte de África** (50,8), que sigue siendo la región del mundo donde los periodistas se enfrentan a más vicisitudes y de todo tipo.

Reporteros Sin Fronteras recoge, asimismo, el trágico balance de periodistas asesinados que en 2015 se eleva a cerca de 70, mientras 155 han sido encarcelados.

Los 140 caracteres de Twitter

Facebook, WhatsApp, Twitter. Las redes sociales hace años que forman parte del periodismo, tanto como fuentes de información como medios para divulgar las noticias. Solo con un click y sin necesidad de grandes inversiones en papel ni en la rotativa, cualquiera puede ser emisor. Asistimos a una inflación de información que produce desinformación. Bienvenidas sean las nuevas tecnologías, pero siempre que no se olvide que, si de periodismo hablamos, la información debe ser contrastada. Y que desvelar la realidad significa tener profesionales prepa-

rados, con una base ética y recursos económicos que permitan conocer las complejidades del mundo y sus conflictos. La información no es gratis y la buena hay que saberla buscar entre las fuentes más fiables. Los 140 caracteres de Twitter nos pueden dar una pista y hasta generar un trending topic pero el verdadero conocimiento exige reflexión, interpretación y sosiego.

 **Ignacio Escolar** @iescolar
Si no pagas y no hay publicidad, alguien está pagando por ti. El periodismo no es gratis. La propaganda sí lo es.



mikel aiestaran @mikelaiestaran · 10 mar.

"Los elementos que conforman el mejor periodismo no van a cambiar por mucho que cambien las tecnologías" @DavidJimenezTW
#CongresoHuesca



Bárbara Gimeno @Baar_Bellamy · 11 mar.

"El periodismo está mal valorado porque se entiende como un ejército de rpp del poder y no como un contrapoder" @iescolar
#CongresoHuesca



ana ormaechea @aormaechea · 11 mar.

Los #podcast asomab en el #CongresoHuesca

Congreso PD Huesca @congresodigital

"El futuro de los medios de comunicación son podcats, newsletters... la vida es cada vez más móvil" @NoelleInMadrid dixit #CongresoHuesca



Congreso PD Huesca retweetó



filemón @urbanitas · 19 mar.

"Mantendremos el papel, pero solo mientras haya quien lo pague"
@congresodigital #periodismo (via @issa_ave)



1. BODA EN PLAN. Mariano Loste Bruned y María Ángeles Pedreira López se casaron en marzo de 1985 y fue la primera boda de la caravana de mujeres de Plan. Juan G. Misis. MISIS. Archivo *Heraldo de Aragón*

2. SALVAJE ATENTADO. Una bomba de ETA destruye la casa cuartel de la Guardia Civil de Zaragoza. Murieron once personas y hubo cinco ataúdes blancos. 11 de diciembre de 1987. Ángel de Castro. Archivo *Heraldo de Aragón*

3. DOS CAMPEONAS. La tenista montisonense, Conchita Martínez, que ganó la copa Wimbledon en 1985, en un partido amistoso con Steffi Graf en Zaragoza. Año 1996 Carlos Moncín. Archivo *Heraldo de Aragón*

4. RETO A LA LEY DE LA GRAVEDAD. El polideportivo de Huesca del arquitecto Enric Miralles se vino abajo el 13 de abril de 1993, poco antes de su inauguración. Fernando Paúles. Archivo *Heraldo de Aragón*

5. NUEVO SKY LINE. La Expo de 2008 cambia la imagen de Zaragoza. Oliver Duch. Archivo *Heraldo de Aragón*

6. DESNUDOS POR EL PASEO. Manifestación nudista

para exigir el carril bici. 13 de junio de 2009. Gema Borralló. *El Periódico de Aragón*

7. SANGRE EN EL RUEDO. Cogida del torero Juan José Padilla en la Feria del Pilar de 2012. Javier Cebollada. EFE

8. EL RETRATO. Director teatral Mariano Cariñena, fallecido en 2013. José Miguel Marco. Archivo *Heraldo de Aragón*

9. LA POLÉMICA VISITA DE ERIK EL BELGA. El autor del saqueo del tesoro de la catedral de Roda, Eric El Belga, fue recibido por el párroco de Roda, Monsén Leminyana, en una visita que exasperó los ánimos de los vecinos. 13 de agosto de 1995. Pablo Otín

10. MARCHA SOLIDARIA. Miles de oscenses secundan la llamada de ASAPME. Pablo Segura. *Diario del Alto Aragón*

11. DESALOJOS POR LA CRISIS. La policía actúa contra los integrantes del colectivo antidesahucios en el barrio Santa Isabel. Zaragoza. 9 de octubre de 2014 Nuria Soler. *El Periódico de Aragón*

LA EXPO EN IMÁGENES



Sala de Exposiciones del
Ayuntamiento de Binéfar

LUNES, VIERNES Y
SÁBADO DE 19 A 21 H.
DOMINGO DE 12 A 14 H
Y DE 19 A 21 H.

Comisario: Rafael Bardají
Diseño exposición: Versus
Diseño catálogo: Nodgráfico



Organiza



Colaboran

